



Liebe Freunde des Chorsingens!

Sie wollen mit Ihrem Chor an einem Festival oder Wettbewerb in der Ferne teilnehmen? Das Budget ist für dieses Jahr aber schon ausgeschöpft? Sie befinden sich in guter Gesellschaft, denn vielen Chören und Musikgruppen weltweit geht es ähnlich! Trotzdem müssen Sie auf das Erlebnis der Begegnung mit Chören aus aller Welt nicht verzichten!

Sie selbst können etwas tun! Sie können etwas, was die Menschen erfreut und was ein ausschließlich positives, lebensfrohes und friedliches Image besitzt: Chorsingen! Für Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen birgt das Potential: Sie können Ihre Stadt, Ihr Land, ein Unternehmen, eine Institution oder Idee repräsentieren und Botschaften transportieren. Machen Sie diese Menschen und Institutionen zu Ihren Fans und Förderern!

Damit wir uns ganz bestimmt auf dem nächsten INTERKULTUR-Event kennen lernen, haben wir Ihnen ein paar Tipps und Beispiele für hilfreiche Aktionen zusammengestellt, die sie beliebig kombinieren und erweitern können. Ganz bestimmt ist eine Anregung für Sie dabei oder Ihnen fällt bei der Lektüre noch etwas viel besseres ein!

VIEL SPASS BEI IHRER EIGENEN PR-KAMPAGNE!

INTERKULTUR

Ein Flyer kann nicht genügend Platz bieten, um mehr als Anregungen zu geben. Unter www.interkultur.com erläutern wir diese Anregungen und beschreiben Best Practice-Beispiele. Wir zeigen Ihnen, wie andere Chöre vor Ihnen schon in ihrer Heimatstadt Furore gemacht haben.

DAS KÖNNEN SIE AUCH!



Bei der Ideenfindung hilft Ihnen auch gern unsere Abteilung Sponsoring weiter. Schreiben Sie uns eine E-Mail!



INTERKULTUR
Am Weingarten 3
35415 Pohlheim
(Frankfurt/Main)
Germany
Phone: +49 (0) 6403 - 956525
Fax: +49 (0) 6403 - 956529
mail@interkultur.com
www.interkultur.com

FUNDRAISING-TIPPS
FÜR CHÖRE

KEIN GELD FÜR DEN CHORWETTBEWERB?

Wir sagen Ihnen, wie Sie an Sponsorengelder kommen!





1 KOSTENLOSE KONZERTE

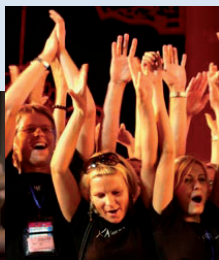
Geben Sie kostenlose Konzerte und bitten Sie um Spenden! Die Idee ist nicht neu. Ihre Zuhörer werden aber ganz sicher spendabler sein, wenn ein ganz bestimmtes Projekt und Ihre Herzensangelegenheit – nämlich Ihre Teilnahme an einem Wettbewerb – im Mittelpunkt steht.

2 INTERKULTUR MACHT'S OFFIZIELL

INTERKULTUR stellt Ihnen ebenfalls ein Empfehlungsschreiben aus, das Sie als „Leumund“ verwenden können.

3 VOM BÜRGERMEISTER ZUM FAN

Sprechen Sie Ihren Bürgermeister an mit der Bitte, er möge ein Empfehlungsschreiben für Sie aufsetzen. Schließlich vertreten Sie die Region mit einer guten Sache im Ausland! Dieses Schreiben können Sie potentiellen Sponsoren vorlegen, um zu beweisen, wie hochrangig Ihr Auftritt behandelt wird. Und wer weiß – vielleicht stellt er auch gleich wichtige Kontakte her oder öffnet das Stadtsäckel. Das können Sie dann bei einem Konzert verkünden – dann hat der Bürgermeister auch was davon!



4 VEREINSMEIEREI

In Ihrem Bundesland gibt es z.B. einen Landesverband für Chorsingen? Schreiben Sie ihn an mit der Bitte um Förderung! Haben Sie an alle Freunde und Förderer Ihres Chores gedacht? Ehemalige Mitglieder?

5 MERCHANDISING

Gestalten Sie ein eigenes T-Shirt mit Ihrem Namenszug, ein Baseball Cap oder eine Kaffeetasse. Verkaufen Sie diese bei Konzerten.

6 ZUM DRITTEN: DAS KONZERT GEHT AN...

Veranstalten Sie eine Lotterie, verlosen Sie eine Gesangsstunde, einen kostenlosen Auftritt, Ihre CD. Oder versteigern Sie ein persönliches Konzert!

7 UNTERNEHMEN WERDEN ZU FANS

Fragen Sie ortsansässige Unternehmen, ob es Sie sponsern kann. Bereiten Sie sich gut vor und überlegen Sie sich, was Sie im Gegenzug für das Unternehmen tun können. Schließlich möchte der Unternehmer auch von seiner Spende profitieren!

8 BEKANNTE FÜRSPRECHER

Gewinnen Sie bekannte Persönlichkeiten, prominente Sänger oder Musikproduzenten aus Ihrer Region für sich, die als Fürsprecher fungieren und Ihre Auftritte flankieren.

9 PR-KAMPAGNE

Sprechen Sie über alles, was Sie tun und begleiten Sie Ihre Anstrengungen mit Ihrer eigenen PR-Kampagne! In Ihren Reihen ist bestimmt PR-Talent verborgen. Nutzen Sie Facebook, Ihre eigene Homepage, Print-Medien, Mailingaktionen, Medienkooperationen etc..

10 FALLEN SIE AUF!

Seien Sie kreativ! Lassen Sie sich ruhig etwas einfallen, was Ihnen zunächst ungewöhnlich erscheint. Auch Bürgermeister und Unternehmer freuen sich über Einfallsreichtum und Abwechslung! Denn damit fallen auch sie selbst auf! Außerdem berichtet die Presse am liebsten über ausgefallene Aktionen!

Und dann sehen wir uns hoffentlich auf dem nächsten Wettbewerb!

