



**Regeln zur Medienakkreditierung  
für die WORLD CHOIR GAMES 2016**



## **1. Allgemeine Bestimmungen**

- 1.1 Diese Bestimmungen beschreiben den Akkreditierungsprozess für Medienvertreter, welche die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 besuchen, sowie die Ausstellung und die Nutzung der Akkreditierungsausweise für die Presse.
- 1.2 Die Organisatoren der World Choir Games 2016 sind:
  - "Sochi City Administration" – Adresse: 26 Sovetskaya St, 354000 Sotschi, Krasnodar Krai, Russland; und
  - INTERKULTUR – Ruhberg 1, 35463 Fernwald, Deutschland, Tel: +49 (0) 6404 69749-25 (nachstehend - die Organisatoren - genannt)
- 1.3 Informationen zu diesen Bestimmung sind per E-mail an [press@worldchoirgames.com](mailto:press@worldchoirgames.com) erhältlich
- 1.4 Diese Bestimmungen sind auch im Medienbereich auf der Webseite der Organisatoren veröffentlicht: [www.interkultur.com](http://www.interkultur.com)

## **2. Zweck und zeitliche Beschränkung der Akkreditierung**

- 2.1 Diejenigen Medienvertreter (nachstehend – Medien – genannt), die sich in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des 'Gesetzes für die Presse und andere Massenmedien' registriert haben, sind zur Akkreditierung für die World Choir Games 2016 berechtigt.
- 2.2 Nachrichtenportale, die nicht in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des 'Gesetzes für die Presse und andere Massenmedien' registriert wurden, können als Medien im Rahmen dieser Regeln angesehen werden.
- 2.3 Die Akkreditierung der Medienvertreter für die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 wird zum Zwecke der Sicherstellung geeigneter Bedingungen für die Medienvertreter vorgenommen, um die professionelle Berichterstattung über die World Choir Games 2016 zu gewährleisten.
- 2.4 Beschäftigte von Medienunternehmen oder Medienvertreter, die durch ihr jeweiliges Medium autorisiert wurden, haben das Recht zur Akkreditierung.
- 2.5 Medienvertreter müssen eine schriftliche Bestätigung vom Herausgeber des Mediums für den jeweiligen Vertreter vorlegen, um eine Akkreditierung als Medienvertreter zu erhalten.
- 2.6 Die Organisatoren gewähren eine Akkreditierung für freischaffende Medienvertreter und andere Schriftsteller nach Ermessen.
- 2.7 Der Anspruch auf Presseakkreditierung gilt nicht für Personen, Freunde oder Verwandte, die die an den World Choir Games 2016 teilnehmenden Chöre begleiten, oder für Schulen oder andere Organisationen, die diese repräsentieren.
- 2.8 Der Anspruch auf Presseakkreditierung gilt nicht für Internetblogger und/oder Webseitenentwickler, sofern ihre Seiten oder die Organisationen, die sie repräsentieren, keinen Bezug zu Musik, Kultur oder Chören haben, die als Teilnehmer an den World Choir Games 2016 bestätigt wurden.
- 2.9 Medienteams, die Chöre begleiten und in den Medien über die World Choir Games berichten wollen, unterliegen ebenfalls der offiziellen Pflicht zur Akkreditierung.
- 2.10 Die Medienakkreditierung für die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 wird für die Dauer vom 06.-16. Juli 2016 gewährt.

## **3. Bewerbung für eine Akkreditierung**

- 3.1. Bewerbungen für eine Akkreditierung russischer und ausländischer Medien zur Berichterstattung über die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 werden ab 1. Mai 2016 angenommen.
- 3.2. Bewerbungen für eine Akkreditierung (nachstehend – Bewerbung – genannt) müssen vollständig ausgefüllt und elektronisch eingereicht werden und sind im Pressebereich der Website [www.interkultur.com](http://www.interkultur.com) verfügbar.
- 3.3. Eine Bewerbung für eine Akkreditierung kann nur auf elektronischem Weg oder persönlich beim World Choir Games Medienzentrum (11 Nesebrskaya St, Sochi) erfolgen (nachstehend – Medienzentrum – genannt).
- 3.4. Die folgenden Details für Medienvertreter (nachstehend – Bewerber – genannt) müssen beim Ausfüllen der Bewerbung angegeben werden:
  - 3.4.1 Name und Vorname des Bewerbers;
  - 3.4.2 Name des Mediums, für welches sich der Bewerber akkreditieren möchte;
  - 3.4.3 Die Position des Bewerbers beim jeweiligen Medium;
  - 3.4.4 Telefon- und Faxnr. des Bewerbers;
  - 3.4.5 E-Mail Adresse des Bewerbers;
  - 3.4.6 Name und Vorname des Herausgebers des jeweiligen Mediums;
  - 3.4.7 Telefonnr. des Herausgebers des jeweiligen Mediums;
  - 3.4.8 E-Mail Adresse des Herausgebers des jeweiligen Mediums;
  - 3.4.9 E-Mail Adresse des Mediums;

- 3.4.10 Webseite des Mediums
- 3.4.11 Ob sich der Bewerber bereits bei früheren World Choir Games-Veranstaltungen akkreditiert hat.
- 3.5 Bewerbungen müssen, wie auf der Webseite angegeben, Folgendes enthalten:
  - 3.5.1 Foto des Bewerbers (Passfoto);
  - 3.5.2 Schriftliche Erklärung (unterzeichnet und eingescannt) des Herausgebers des Mediums des Bewerbers;
  - 3.5.3 Freischaffende Medienvertreter, die kein bestimmtes Medium vertreten, müssen keine schriftliche Erklärung eines Mediums (unterzeichnet und eingescannt) einreichen.
- 3.6 Bewerber werden innerhalb von fünf Tagen nach Eingang der Bewerbung zur Ausstellung oder Verweigerung der Akkreditierung per Nachricht an die in der Bewerbung angegebene E-Mail benachrichtigt.
- 3.7 Die Organisatoren haben das Recht, die Anzahl der Vertreter jedes Mediums zu beschränken.

#### **4. Zutritt zu den Veranstaltungen der World Choir Games 2016**

- 4.1. Akkreditierte Medienvertreter erhalten Zutritt zu den Veranstaltungen der World Choir Games 2016, wenn sie ihren Akkreditierungsausweis vorlegen. Dieser wird ausgehändigt, wenn die Organisatoren die Akkreditierung des jeweiligen Vertreters für die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 bewilligt haben.
- 4.2. Akkreditierungsausweise können persönlich ab dem 5. Juli 2016 gegen Vorlage eines Ausweises, Passes oder eines gültigen Presseausweises (oder eines Akkreditierungsbriefes einer Medienorganisation) beim World Choir Games Medienzentrum abgeholt werden.
- 4.3. Die Übertragung von Akkreditierungsausweisen auf andere Personen ist verboten.
- 4.4. **Aufgrund der begrenzten Anzahl von Sitzplätzen bei einigen Veranstaltungsorten gilt die Ausstellung des Akkreditierungsausweises nicht als Garantie, alle Veranstaltungen der World Choir Games 2016 besuchen zu können.**
- 4.5. Medienvertretern wird empfohlen, ihren Ausweis beim Besuch der Veranstaltungen der World Choir Games 2016 mit sich zu führen.

#### **5. Rechte von akkreditierten Medienvertretern**

- 5.1 Akkreditierte Medienvertreter haben das Recht, die World Choir Games 2016-Pressekonferenz und World Choir Games 2016-Veranstaltungen zu besuchen und sich in den von den Organisatoren markierten Pressbereichen aufzuhalten;
- 5.2 Akkreditierten Medienvertretern obliegt das Recht, Pressemitteilungen, Informationen und Nachrichtenmaterial zu den World Choir Games 2016, die für die Verbreitung in den Medien vorgesehen sind, zu erhalten;
- 5.3 Akkreditierte Medienvertreter dürfen die World Choir Games 2016-Veranstaltungen fotografieren sowie Audio- und Videoaufnahmen in den von den Organisatoren der World Choir Games 2016 festgelegten Örtlichkeiten und in Übereinstimmung mit den Anweisungen der World Choir Games 2016-Organisatoren erstellen;
- 5.4 Akkreditierte Medienvertreter haben das Recht, Unterstützung beim Medienzentrum anzufragen und die organisatorischen Ressourcen des Medienzentrums zu nutzen.

#### **6. Pflichten von akkreditierten Medienvertretern**

- 6.1. Von den akkreditierten Medienvertretern wird Respekt gegenüber den Interessen der Teilnehmer, Gäste und Organisatoren der World Choir Games 2016 während der Ausübung ihrer Arbeit vorausgesetzt;
- 6.2. Alle Unterlagen, die sie bei den World Choir Games 2016 erhalten, müssen in allen Verwendungsfällen einen ausdrücklichen Bezug zu den World Choir Games 2016 aufweisen;
- 6.3. Medienvertreter werden gebeten, die Organisatoren über jeden veröffentlichten Artikel zu den World Choir Games 2016 zu informieren, indem sie einen Link oder eine Kopie des Artikels an [press@worldchoirgames.com](mailto:press@worldchoirgames.com) senden.

#### **7. Verweigerung der Akkreditierung**

- 7.1. Der Organisator INTERKULTUR hat das Recht, die Akkreditierung wegen folgender Gründe zu verweigern:
  - 7.1.1 Wenn die eingereichte Akkreditierungsbewerbung falsche Angaben enthält;
  - 7.1.2 Wenn ein Bewerber die Akkreditierungsregeln nicht selbst unterzeichnet oder von Herausgeber/Manager des jeweiligen Mediums unterzeichnen lässt und einreicht, um damit die Zustimmung zur Anerkennung der Regeln auszudrücken;
  - 7.1.3 In anderen Fällen, je nach Ermessen der Organisatoren.
- 7.2. Die Akkreditierung der Medienvertreter kann in den folgenden Fällen widerrufen werden:

- 7.2.1 Wenn der Vertreter oder das jeweilige Medium gegen diese Regeln verstoßen;
- 7.2.2 Wenn die Organisatoren zwingende Gründe dafür haben.
- 7.3. Die Entscheidung, eine Akkreditierung eines akkreditierten Medienvertreters zu widerrufen, erfolgt schriftlich an den Herausgeber des Mediums.
- 7.4. Gegen eine Entscheidung zur Verweigerung oder zum Widerruf einer Akkreditierung kann keine Berufung eingelegt werden.

### **8. Zweck und Gültigkeitsdauer der Akkreditierungsausweise**

- 8.1 Akkreditierungsausweise, die den Medienvertretern durch die Organisatoren ausgestellt werden, berechtigen zum Besuch der Veranstaltungen der World Choir Games 2016, bei denen die Organisatoren – sofern möglich – für die Medien angemessene Bedingungen schaffen, damit diese ihren Aktivitäten rund um die Berichterstattung zu den World Choir Games 2016 in angemessener Weise nachgehen können.
- 8.2 Die World Choir Games 2016-Akkreditierungsausweise sind vom 6. bis 16. Juli 2016 gültig.
- 8.3 Die World Choir Games-Akkreditierungsausweise sind Eigentum der Organisatoren.

### **9. Ausstellung der Akkreditierungsausweise**

- 9.1 Akkreditierungsausweise können beim Medienzentrum der Organisatoren (26 Sovetskaya St, 354000 Sotschi) ab dem 5. Juli 2016 von 09.00 bis 19.00 Uhr abgeholt werden.
- 9.2 Akkreditierungsausweise werden den Medienvertretern persönlich ausgestellt oder einem Vertreter des jeweiligen Mediums, der die Autorisierung besitzt, alle Akkreditierungsausweise des Mediums abzuholen, übergeben.
- 9.3 Medienvertreter müssen den Erhalt ihrer Akkreditierungsausweise in einem speziell dafür vorgesehen Ordner bestätigen. Mit ihrer Unterschrift bestätigen die Medienvertreter, dass die dem Verfahren zur Ausstellung und Nutzung der World Choir Games Akkreditierungsausweise zustimmen.

### **10. Verwendung der Akkreditierungsausweise**

- 10.1 Während des Besuchs der World Choir Games 2016-Veranstaltungen müssen den Organisatoren/ Sicherheits- und Einlasspersonal/Kontrolleuren Presseausweise auf Verlangen vorgezeigt werden. Presseausweise sollten während der Events sichtbar getragen werden.
- 10.2 Aufgrund der begrenzten Anzahl an Sitzplätzen in den Spielstätten übernehmen die Organisatoren keine Sitzplatzgarantie für Medienvertreter während der Veranstaltungen der World Choir Games 2016. Die Organisatoren können ebenfalls nicht garantieren, dass Medienvertreter alle Veranstaltungen der World Choir Games 2016 besuchen und darüber berichten können. Akkreditierte Medien haben keinen Sitzplatzanspruch, wenn Personen mit offiziellen Eintrittskarten für die jeweiligen Sitzplätze erscheinen.

### **11. Andere Bestimmungen**

- 11.1 Falls der World Choir Games-Akkreditierungsausweises verloren wird, muss der Medienvertreter umgehend den Organisator INTERKULTUR ([press@worldchoirgames.com](mailto:press@worldchoirgames.com)) informieren.
- 11.2 Medienvertreter müssen den Organisator ([press@worldchoirgames.com](mailto:press@worldchoirgames.com)) über jede Person informieren, die nicht länger für das jeweilige Medium arbeitet. Die Akkreditierungsausweise dieser Personen werden annulliert.
- 11.3 Die Organisatoren haben das Recht, die World Choir Games 2016-Akkreditierungsausweise zu annullieren, wenn die Einhaltung der Bestimmungen nicht erfolgt oder den Anweisungen der Organisatoren nicht Folge geleistet wird.

Günter Titsch  
Präsident der World Choir Games

 Hiermit bestätige ich, dass ich die „Regeln zur Medienakkreditierung“ gelesen und akzeptiert habe.

.....  
(Datum, Ort)

.....  
Medium/Journalist/Photograph

## Beispiel

### Bestätigung des Herausgebers eines Mediums

Ort, \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 2016

*/Vorname, Name/,* Herausgeber des/der */Name des Mediums/,* bestätigt hiermit, dass */Vorname, Name /Position/* sich für die Akkreditierung für die Veranstaltungen der World Choir Games 2016 als Vertreter von */Name des Mediums /* bewirbt.

Herausgeber des Mediums

*Vorname, Name*